



PROGRAMM FACHTAGUNG „MEHR ALS NUR EIN FAIRER PREIS?“ 23.-25.09.2018

- STAND 13.09.2018

Auftaktveranstaltung Sonntag 23.09.2018

17:00 Uhr: Eröffnung der Veranstaltung

Grußworte Bürgermeisterin der Stadt Köln Effi Scho-Antwerpes, Prorektorin der Universität Köln
Manuela Günter, Dieter Overath TransFair e.V.

17:15 Uhr: Podiumsdiskussion „Faire öffentliche Beschaffung. Grenzen und Möglichkeiten“

Teilnehmer*innen:

Lale Akgün (Hochschule Bonn-Rhein-Sieg), Rosa Grabe (FEMNET e.V.), Johanna Pulheim (Stadt Köln),
Marie-Luise Lämmle (Engagement Global), Peter Pawlicki (Electronics Watch), Werner Görg (IHK
Köln)

Moderation: Sarah Brasack (Kölner Stadt-Anzeiger)

Ort Podiumsdiskussion:

Universität zu Köln

Hörsaal G, Hörsaalgebäude (Geb. 105)

Universitätsstr. 35

50931 Köln

Programm Fachtagung Montag 24. – Dienstag 25.09.2018

Montag, 24.09.2018

09:00 – 09:15 Uhr

Eröffnung der Fachtagung

Grußworte Michael Bollig (Universität zu Köln), Martin Schüller (TransFair e.V./Fairtrade
Deutschland)

9:15-11:15 Uhr

Panel 1: Von ländlicher Entwicklung bis Goldabbau - Fallbeispiele aus der Praxis

Moderation: Arisbe Mendoza, Fairtrade International

- Tatjana Mauthofer & Elisabeth Schneider (CEval, Center for Evaluation): „5 Jahre später – Der Beitrag von Fairtrade auf die ländliche Entwicklung. Ergebnisse aus 6 Fallstudien“
- Anna Lefik (Redakteurin www.fairer-handel-aktuell.de / Universität Frankfurt): „Was fairen Handel in Sri Lanka kulturell, ökologisch und ökonomisch nachhaltig macht“



- Regine Beyß (Redakteurin *Contraste* / Universität Kassel): „Handel auf Augenhöhe. Zapatistischer Kaffee als Beispiel für internationalen Handel im Rahmen des Post-Development-Ansatzes“
- Jonathan Happ (Leuphana Universität Lüneburg): „Der steinige Weg zum fairen Gold – Herausforderungen der Zertifizierung von Kleinbergbau in Ostafrika“
- Birgit Hoinle (Universität Hamburg): „Fairer Handel zwischen Stadt und Land – Das Beispiel der Agrosolidaria in Kolumbien“

11:15 -11:30 Uhr Kaffeepause

11:30 –13:30 Uhr

Panel 2: Wertediskurs im Fairen Handel

Moderation: Boris Braun, Universität Köln

- Stefan Dietrich (Ludwig-Maximilians-Universität München; fair-ortung.org): „Mehr fair, weniger nachhaltig? Eine ethnographische Wirkungs-Geschichte des Fairen Handels am Beispiel der Bananenproduktion Ecuadors“
- Lars Winterberg (Universität Regensburg): „Kulturphänomen Fairer Handel: Akteure, Praktiken, Formationen“
- Carlos Sosa (Universität Innsbruck): „Fair Gold? Political ecology of the ethical gold certification in the Peruvian Atacama Desert“
- Andri Brugger & Miriam Wenner (Universität Zürich): „Wie Ideen reisen. Eine Analyse der diskursiven Dimension von Fairtrade entlang der Wertschöpfungskette von Tee in Darjeeling/Indien“
- Jutta Kister (Universität Innsbruck): „Von Wachstum und Werten. Globale Wertschöpfungsketten im Fairen Handel“

13:30 – 15:00 Uhr Mittagessen

15:00 – 17:00 Uhr

Panel 3: Nachhaltiger und Fairer Konsum

Moderation: Claudia Brück, TransFair e.V.

- Sebastian Koos (Universität Konstanz): „The Fair Trade Movement and the Rise of Ethical Consumerism in Affluent Democracies“
- Elena Kossmann (Fairtrade International / Universidad Autónoma de Madrid): „Entscheidungsprozesse für den Kauf von nachhaltigen Produkten mit Schwerpunkt auf Fairtrade-Kaffee“
- Guli-Sanam Karimova (Universität Kiel): „Ethik des Konsums vs. ethischer Konsum: Die normativen Bewertungskriterien der globalen Wertschöpfungsketten aus der Sicht der Konsumenten“
- Nina Langen (TU Berlin): „Fair Trade Kaffee: (k)eine Frage des Preises?!“

17:00 Uhr Diskussion

19:00 Uhr Gemeinsames Abendessen (nur auf Einladung)



Dienstag, 25.09.2018

9:00 – 10:40 Uhr

Panel 4: Fairer Handel im Textilsektor

Moderation: Sandra Kurfürst, Universität Köln

- Sabrina Vassallo (Meo Carbon Solutions / TH Köln): „Unterschiedliche Dimensionen von Nachhaltigkeit in der Mode“
- Christiane Meyer & Christiane Höbermann (Leibniz Universität Hannover): “Fair Fashion und Slow Fashion – Nachhaltigkeitsbewusstsein im Kontext der textilen Kette “
- Ina Köhler & Elisabeth Hackspiel-Mikosch (AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf): “Buy Good Stuff - Fair Fashion Shopping Guide Düsseldorf“
- Sabin Bieri & Maurice Tschopp (Universität Bern): “Leave no one behind: Organic Cotton in Burkina Faso“

10:50 – 11:20 Uhr

Vorstellung der neu veröffentlichten Charta des Fairen Handels

Manuel Blendin (Forum Fairer Handel), Claudia Brück (TransFair e.V.)

11:20 – 13:20 Uhr

Panel 5: Fairer Handel kontrovers

Moderation: Manuel Blendin, Forum Fairer Handel

- Friedel Hütz-Adams (Südwind Institut): „Chancen & Grenzen der Zertifizierung“
- Stefan Silvestrini (CEval, Center for Evaluation): „Verändert der Faire Handel die Gesellschaft?“
- Tijo Salverda (Universität Köln): “Capitalism and its Limits: Fairer Trade in the Age of Environmental Concerns“
- Andreas Gemählich (Universität Bonn): „Alle Macht den Supermärkten? Fairtrade als Kontroll- und Machtinstrument in der globalen Blumenindustrie“
- Alexander Herzner (Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden): „Diskrepanz zwischen Produzenten & Konsumentenverantwortung – ist Fairtrade die Lösung?“
- Peter van Dam (University of Amsterdam): "Das Verhältnis zwischen gemäßigten und radikalen Gruppen in der Bewegung: jenseits von Importeuren und Weltläden"

13:20 Uhr Ende der Veranstaltung

Ort:

Universität zu Köln
ZMMK-Forschungsgebäude (Geb. 66)
Robert-Koch-Str. 21
50931 Köln

Eine Teilnahme an der Tagung als Zuhörer*in ist möglich, es stehen jedoch nur in begrenztem Umfang Sitzplätze zur Verfügung. Wir bitten daher um Anmeldung unter:

katharina.diederichs@uni-koeln.de